

Программа лояльности оптового клиента предприятия ООО «Пятачок Плюс».

Данный документ - Программа лояльности оптового клиента предприятия ООО «Пятачок Плюс» (далее – «Программа») согласно статье 437 «Гражданского кодекса РФ» является публичной офертой Организатора Программы.

Участниками Программы выступают индивидуальные предприниматели и юридические лица, акцептировавшие договор по представленным ниже условиям, составленным в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

Акцептированием оферты является совершение заказа участником программы продукции Организатора, на общих основаниях этой программы после её запуска.

1. Термины и определения

Организатор Программы - ООО «Пятачок Плюс», 659323, Алтайский край, г. Бийск, переулок Байкальский, д.85, ОГРН 1132204001467 от 04.03.2013 г. компания, которая создает, развивает и поддерживает Программу, обеспечивает взаимодействие и обмен информацией между Организатором и Участниками Программы в соответствии с правилами программы.

Программа лояльности оптового клиента - комплекс торговых и маркетинговых механик, нацеленных на повышение лояльности оптовых клиентов к компании, её выпускаемой продукции и бренду в целом, путем укрепления торговых взаимоотношений посредством трансляции выгод для участников и организатора.

Участники программы лояльности - Юридические лица и Индивидуальные предприниматели ведущие торговые отношения с организатором в определенном канале сбыта, имеющие место реализации продукции, нацеленное на конечного потребителя, и акцептировавшие оферту совершением заказа продукции после запуска программы.

Розничная торговая точка – место реализации Участником Программы товаров, произведенных Организатором Программы: продовольственные розничные магазины, специализированные мясные, фермерские, крафтовые магазины, мини-маркеты, супермаркеты.

Скидка - процент, на который уменьшается стоимость продукции в соответствии с условиями и механикой программы лояльности.

Соглашения об индивидуальных условиях продаж - документ, содержащий особые условия продаж для покупателя, которые отличаются от типовых условий продаж.

УПД (Универсальный передаточный документ) - первичный документ, содержащий одновременно все обязательные реквизиты, предусмотренные законодательством и для счетов-фактур, и для первичных учётных документов, например, актов и товарных накладных.

2. Общие положения

2.1. Цель программы лояльности - увеличение товарооборота клиента за счет снижения стоимости продукции для конечного потребителя с сохранением процента наценки оптового клиента посредством процента скидки в закупе в зависимости от суммы купленной продукции за период.

2.2. Период действия программы лояльности:

2.2.1. Тестовая программа лояльности - Срок действия: с 01.05.2024 до 31.08.2024г.;

2.2.2. Основная программа лояльности - Срок действия: с 01.09.2024г. бессрочно.

2.3. Условия предоставления скидки по программе лояльности являются равными для всех участников программы лояльности.

Период действия скидки – текущий календарный месяц.

Период накопления скидки – предшествующий текущему календарному месяцу (прошлый месяц).

Размер скидки в текущем календарном месяце определяется суммой покупки продукции за предыдущий календарный месяц (см. Таблица 1).

Сумма покупки измеряется в российских рублях с учетом НДС.

Таблица 1, руб. с НДС

Диапазоны сумм покупки продукции				Скидка
от	0,00	до	24 999,99	0%
от	25 000,00	до	49 999,99	3%
от	50 000,00	до	74 999,99	4%
от	75 000,00	до	99 999,99	5%
от	100 000,00	до	124 999,99	7%
от	125 000,00	до	149 999,99	8%
от	150 000,00	до	174 999,99	9%
от	175 000,00	и более		10%

Скидка рассчитывается как процент от цены прайса с НДС.

Скидка применяется на весь ассортимент продукции за исключением позиций, указанных в Приложении 1.

В случае, если одному и тому же участнику программы продукция реализуется (отгружается) в разные розничные торговые точки, то установленные настоящим пунктом скидки определяются и применяются индивидуально по каждой такой точке, в зависимости от стоимости продукции, отгруженной в каждую из таких точек. Рассчитанные таким образом скидки на продукцию, реализуемую в каждую из розничных торговых точек, не суммируются по всем точкам (по ИП или ЮЛ в целом).

2.4. Информация о сумме покупки продукции за предыдущий и текущий календарный месяц, а также размер текущей скидки и сумма покупки, необходимой для достижения следующего уровня скидки отражаются в печатной форме УПД (см. Таблица 2).

Таблица 2

Сумма покупки за прошлый календарный месяц		Текущая скидка	
Сумма покупки за текущий календарный месяц		Накопленная скидка	
Сумма покупки, необходимая для достижения следующего уровня скидки в текущем календарном месяце		Скидка следующего уровня	

Любые изменение, ограничения, окончание программы лояльности со стороны Организатора транслируются до Участников программы любым доступным коммуникационным способом, посредством устройств связи.

2.5. Участники и Организатор договорились, что с начала месяца, следующего за месяцем вступления (присоединения) индивидуальных предпринимателей или юридических лиц в Программу (к Программе) в качестве ее Участника, акцептировавших представленные в Программе условия, любые ранее заключенные с Организатором (либо применяемые в отношениях с Организатором) соглашения об индивидуальных условиях продаж; любые договоренности о возвратах Организатору не реализованной конечным потребителям продукции, приобретенной ранее у Организатора по действующим договорам поставки; ранее действовавшие соглашения о премиях, предоставляемых путем списания с дебиторской задолженности по договорам поставки (ретро); любые иные соглашения и договоренности, предусматривавшие какие-либо скидки на приобретаемую продукцию Организатора, считаются прекратившими свое действие, и не применяемыми – без заключения соглашений о их расторжении, прекращении либо осуществления иных действий на это направленных.

2.6. Программа лояльности является бессрочной, однако Организатор вправе по своему усмотрению изменять или отменять условия программы.

Каждый участник программы лояльности вправе отказаться от участия в программе лояльности с обязательным письменным уведомлением Организатора.

3. Прочие условия

3.1. Организатор Программы несет полную ответственность по спорам и разногласиям, возникающим в связи с нарушениями Организатором Программы своих обязательств в рамках реализации Программы.

3.2. Организатор Программы имеет право вносить изменения и дополнения в Программу без согласия Участников, а также приостанавливать и прекращать работу Программы. Организатор обязуется уведомить Участников о таких изменениях (действиях) не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты вступления в силу новой редакции Программы, приостановления или прекращения ее работы. Уведомление может быть осуществлено путем размещения новой редакции Программы или информации о приостановлении или прекращении ее работы на сайте Организатора или в виде рассылки посредством мессенджеров, установленных на средства связи, а также e-mail рассылки.

3.3. За отслеживание изменений и дополнений в Программе ответственность несет Участник Программы. Использование скидок после вступления в силу новой редакции Программы считается согласием Участника с изменениями и дополнениями.

3.4. В случае приостановления или окончательного прекращения реализации Программы, Организатор приостановит или окончательно прекратит предоставление скидок в соответствии с настоящими Правилами.

3.5. Пользователь даёт согласие Организатору на: обработку заказов и других документов, связанных с реализацией; получение e-mail, смс, и других видов сообщений от Организатора.

Список продукции, на которую не применяется скидка по программе лояльности.

№ п/п	Наименование продукции
1	Жир топленый говяжий зам вес
2	Жир топленый сборный зам вес
3	Корм Лакомство для животных зам 2 кг
4	Костный остаток зам 2 кг
5	Котлеты из лососевых мор 500 г
6	Котлеты из лососевых мор вес
7	Набор Для бульона смешанный зам 1 кг
8	Набор к пиву из лососевых пород рыб х/к 300 г
9	Набор к пиву из морских пород рыб х/к 300 г
10	Пельмени из филе лососевых рыб мор 450 г
11	Рулет Рыбное Ассорти г/к вес
12	Рулет рыбный Горбуша и Скумбрия г/к вес
13	Рулет рыбный Новый г/к вес
14	Салат Хе из рыбы на троих 230 г
15	Сельдь Неразделанная мор вес фас
16	Сельдь Неразделанная п/п 3 кг
17	Сельдь Неразделанная с/с 3 кг
18	Сельдь Неразделанная х/к вес
19	Скумбрия в томатном соусе 400 г
20	Соломка из Горбуши вяленая 50 г в/у
21	Соломка из Горбуши вяленая вес
22	Соломка из Кеты вяленая вес
23	Соломка Светофор вяленая 50 г в/у
24	Суповой набор говяжий зам 1 кг
25	Суповой набор куриный зам 1 кг
26	Суповой набор свиной зам 1 кг
27	Чипсы рыбные к/в вес

Организатор оставляет за собой право менять, дополнять и сокращать данный список продукции.