

Правила программы лояльности оптового покупателя

Положение о программе лояльности оптового клиента мясоперерабатывающего предприятия «ПЯТАЧОК»

Данный документ «Положение о программе лояльности оптового клиента мясоперерабатывающего предприятия «ПЯТАЧОК» (далее – «Программа») согласно статье 437 «Гражданского кодекса РФ» является публичной офертой Организатора Программы.

Участниками программы выступают индивидуальные предприниматели и другие юридические лица, акцептировавшие договор по представленным ниже условиям, составленным в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

Акцептированием договора оферты является совершение заказа участником программы продукции Организатора, на общих основаниях этой программы после её запуска.

1. Термины и определения

Организатор Программы — ООО «Пятачок Плюс», 659323, Алтайский край, г. Бийск, переулок Байкальский д.85, ОГРН 1132204001467 от 04.03.2013 г. компания, которая создает, развивает и поддерживает Программу, обеспечивает взаимодействие и обмен информацией между Организатором и Участниками Программы в соответствии с правилами программы.

Программа лояльности оптового покупателя:

Комплекс торговых и маркетинговых механик, нацеленных на повышение лояльности оптовых клиентов к компании, её выпускаемой продукции и бренду в целом, путем укрепления торговых взаимоотношений посредством трансляции выгод для участников и организатора.

Участники программы лояльности:

Юридические лица и ИП ведущие торговые отношения с организатором в определенном канале сбыта и имеющие место реализации продукции нацеленное на конечного потребителя:

Розница – продовольственные розничные магазины, специализированные мясные, фермерские, крафтовые магазины, мини-маркеты, супермаркеты;

HORECA – всесезонные места общественного питания (кафе, кейтеринг, рестораны, бары).

Участником программы лояльности является место реализации продукции, а не юридическое лицо, имеющее более одного места реализации продукции.

Акция - Одно из средств повышения лояльности Участников. Маркетинговое или торговое мероприятие по увеличению сбыта продукции по спланированной выгоде для Участников программы лояльности.

Скидка - процент или сумма, на которую уменьшается стоимость номенклатуры в соответствии с условиями и механикой той или иной акции, или дисконтной накопительной динамической системы, при условии выполнения этих условий участником программы лояльности.

Период программы лояльности - Разработанные вариации программы лояльности имеют следующие периоды:

1. Тестовая программа лояльности – 1 мес. – Срок действия – 3 мес.
2. Основная программа лояльности – 3 мес. – Срок действия – бессрочно.

Диапазон сумм купленной номенклатуры – Значение, разработанное организатором, к которому могут стремиться Участники программы лояльности приобретая производимую Организатором продукцию, для достижения увеличения собственной выгоды в виде скидки.

Номенклатура – продукция, производимая организатором, имеющая установленное собственное наименование, вес, состав и другие параметры.

Сегмент номенклатуры – список определенной Организатором номенклатуры, на который распространяются действия и условия той или иной акции, или дисконтной накопительной динамической системы.

Клиент – организация, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель ведущие торговую деятельность в отношении конечного потребителя с использованием приобретенной по договору продукции, произведенной Организатором.

Сегмент клиентов - список определенных Организатором клиентов, на который распространяются действия и условия той или иной акции, или дисконтной накопительной динамической системы.

УПД – Универсальный передаточный документ первичный документ, содержащий одновременно все обязательные реквизиты, предусмотренные законодательством и для счетов-фактур, и для первичных учётных документов, например, актов и товарных накладных.

2. Общие положения

2.1. Цель программы лояльности:

Увеличение товарооборота за счет снижения стоимости продукции для конечного покупателя с сохранением процента наценки оптового клиента посредством процента скидки в закупе в зависимости от суммы купленной номенклатуры за период.

2.2. Вид программы лояльности:

Программы лояльности является - дисконтной накопительной динамической системой. Подробнее в пункте 2.4.

2.3. Срок действия программы лояльности:

Программа лояльности является бессрочной, однако Организатор вправе по своему усмотрению изменять или отменять условия программы.

Каждый участник программы лояльности в праве покинуть участие в программе лояльности с обязательным уведомлением Организатора.

2.4. Условия дисконтной динамической накопительной системы:

Условия программы лояльности являются равными для всех участников, имеющих типовое соглашение в учетной системе организатора.

Дисконтная накопительная динамическая система состоит из выгод (скидок), процент которых соотносится с суммой купленной номенклатуры за период (месяц):

Сумма купленной номенклатуры за месяц	Гарантированная скидка
До 15000	0%
От 15000 до 25000	3%
От 25000 до 35000	4%
От 35000 до 45000	5%
От 45000 до 55000	7%
От 55000 до 65000	8%
От 65000 до 75000	9%
От 75000	10%

При достижении диапазона по сумме купленной номенклатуры в текущем периоде, участнику еже моментно присваивается соотносимая скидка на текущую закупку и на последующие закупки в текущем и следующем периоде на всю продукцию, производимую Организатором, кроме товара с ограниченной скидкой.

Суммы купленной номенклатуры каждого участника обнуляются на начало каждого нового периода.

Если участник программы лояльности, при полученной скидке за предыдущий период не достигает диапазона по сумме купленной номенклатуры в текущем периоде, то на следующий период его скидка будет равна нулю, до момента пока он не выполнит эти условия.

2.5. Коммуникация:

Информация о сумме купленной номенклатуры, о текущей присвоенной скидке, и о сумме необходимой для достижения следующего диапазона с целью присвоения следующей скидки, отображается в печатной форме УПД и/или Счет-фактуры.

Универсальный передаточный документ № 571 от 26 января 2024 г. Лист 2

Код товара/ работ, услуг	№ п/п	Наименование товара (описание выполненных работ, оказанных услуг), имущественного права	Код вида товара	Единица измерения		Количество (объем)	Цена (тариф) за единицу измерения	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав без налога - всего	В том числе сумма акциза	Налоговая ставка	Сумма налога, предъявляемая покупателю	Стоимость товаров (работ, услуг), имущественных прав с налогом - всего	Страна происхождения товара		Регистрационный номер декларации на товары или регистрационный номер партии товара, подлежащего прослеживаемости
				код	условное обозначение (национальное)								цифровой код	краткое наименование	
А	1	1а	1б	2	2а	3	4	5	6	7	8	9	10	10а	11
00-00005675	5	Студен По-домашнему охл вес в/у	--	166	кг	1,083	339,00	367,14	без акциза	без НДС	без НДС	367,14	--	--	--
Всего к оплате (9)								2 933,26	X	без НДС	2 933,26				

Документ составлен на 2 листах

Руководитель организации или иное уполномоченное лицо _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)
 Индивидуальный предприниматель или иное уполномоченное лицо _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Главный бухгалтер или иное уполномоченное лицо _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Основание передачи (сдачи) / получения (приемки) н/п [8]

Данные о транспортировке и грузе _____ (договор, доверенность и др.) [9]

Товар (груз) передал / услуги, результаты работ, права сдал
 Оператор 1С _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.) [10] Мальцева О. А.
 Дата отгрузки, передачи (сдачи) "26" января 2024 года [11]
 Иные сведения об отгрузке, передаче [12]

Товар (груз) получил / услуги, результаты работ, права принял
 _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.) [15]
 Дата получения (приемки) « » 20 года [16]
 Иные сведения о получении, приемке [17]

Ответственный за правильность оформления факта хозяйственной жизни _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.) [13]
 Наименование экономического субъекта – составителя документа (в т.ч. комиссионера / агента) _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.) [14]
 №п, ИНН/КПП 2226000905/222401001
 ИП Майорова Марина Владимировна, ИНН 22500006930

М.П. _____ М.П. _____

Период: Январь 2024
 Сумма купленной номенклатуры - 18 845,86 руб. Текущая скидка - 3%
 Сумма до следующей скидки - 6 154,14 руб. Следующая скидка - 4%

Участники также имеют возможность уточнить данную информацию у своего Торгового представителя.

Периодически, Торговые представители предоставляют данную информацию Участникам программы лояльности, для мотивирования достижения следующего диапазона с целью присвоения следующей скидки.

Любые изменение, ограничения, остановка программы лояльности со стороны Организатора транслируются до Участников программы любым доступным коммуникационным способом, посредством устройств связи.

2.6. Применение скидки в закупке:

Присвоенная скидка применяется к прайсовому виду цены номенклатуры, установленному для того или иного Участника программы лояльности, в зависимости от удаленности этого Участника.

Акции по номенклатуре со скидкой и присвоенная скидка Участника – не суммируются. В момент закупки продукции, всегда применяется наибольшая скидка.

3. Прочие условия

3.1. Организатор Программы несет полную ответственность по спорам и разногласиям, возникающим в связи с нарушениями Организатором Программы своих обязательств в рамках реализации Программы.

3.2. Ответственность Организатора Программы перед Участниками за нарушение настоящих Правил вступает в случае любой претензии, связанной с применением или неприменением присвоенной скидки соответствующего Участника.

3.1. Организатор Программы имеет право вносить изменения и дополнения в настоящие Правила без согласия Участников, а также приостанавливать и прекращать работу Программы. Организатор обязуется уведомить Участников о таких изменениях не менее чем за 10 (десять) календарных дней до даты вступления в силу новой редакции. Уведомление может быть осуществлено путем размещения новой редакции Правил на сайте Организатора или в виде рассылки посредством мессенджеров, установленных на средства связи, а также e-mail рассылки.

3.2. За отслеживание изменений и дополнений в Правилах ответственность несет в Участник Программы. Использование скидок после вступления в силу новой редакции Правил считается согласием Участника с изменениями и дополнениями.

3.3. В случае приостановления или окончательного прекращения реализации Программы, Организатор приостановит или окончательно прекратит предоставление скидок в соответствии с настоящими Правилами. Это будет действовать в течение всего периода приостановления или после окончания реализации Программы.

4. Пользователь дает согласие Организатору

4.1. На обработку заказов и других документов связанных с реализацией товаров и услуг.

4.2. На получение e-mail, смс, и других видов сообщений от Организатора.